

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Архангельской области
Архангельский педагогический колледж»
(ГБПОУ АО «Архангельский педколледж»)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
на заседании ПЦК общих
гуманитарных и социально-
экономических дисциплин
Протокол № 9
от «17» мая 2021 г.
Председатель ПЦК:
А.С. Пуртова, к.ф.н.

РЕКОМЕНДОВАНО
к утверждению экспертным
советом Архангельского
педколледжа
Протокол № 6
от «24» мая 2021 г.
Председатель экспертного
совета: *Н.Ю. Ульянова*

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Архангельского
педколледжа
_____*Л.А. Перова*
«15» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.07 Экономика туристской отрасли

Архангельск 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) ТУРИЗМ

Организация-разработчик: ГОУ СПО «Архангельский педагогический колледж»

Разработчик: Коновалов Игорь Валентинович, преподаватель.

©*Коновалов И.В.*

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ»

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ входит в цикл общепрофессиональных дисциплин (ОП.00) профессионального цикла (П.00) специальности СПО ТУРИЗМ базового подготовки.

Дисциплина ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для усвоения профессиональных компетенций.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ» предусматривает изучение комплекса экономических проблем, позволяет ознакомиться с экономическими аспектами деятельности организаций, освоить необходимые компетенции по расчету основных экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения экономики страны в целом и планирования перечисленных показателей.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;

Изучение учебной дисциплины способствует освоению **общих компетенций**:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Изучение учебной дисциплины способствует освоению соответствующих **профессиональных компетенций:**

ПК 1.1. Координировать работу организации (приемной руководителя), вести прием посетителей.

ПК 1.2. Осуществлять работу по подготовке и проведению совещаний, деловых встреч, приемов и презентаций.

ПК 1.3. Осуществлять подготовку деловых поездок руководителя и других сотрудников организации.

Процесс изучения учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ» построен на основе сочетания теоретического и практического обучения с элементами самостоятельной работы.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
<i>Итоговая аттестация в дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лекции и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся,		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Введение в дисциплину	Предмет, цели и задачи курса. Сферы, комплексы и отрасли экономики. Основные элементы экономики туристской отрасли		2	1
	Самостоятельная работа Написание письменной работы «Что такое экономика?»		2	2
Раздел 1.Организация как основное звено рыночной экономики			8	
Тема1.1	Содержание учебного материала		1	1
Организация: понятие и условия функционирования	1	Правовые основы функционирования организаций (предприятий). Жизненный цикл организаций (предприятий):создание, реорганизация, реструктуризация, санация, банкротство, ликвидация. Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйствования.		
	Практические занятия «Изучение особенностей организационно-правовых форм хозяйствования »		2	
Тема 1.2. Внешние и внутренние связи организации	Содержание учебного материала		3	
	1	Сущность и виды предпринимательской деятельности. Организация как система: внутренняя среда и внешняя среда организации Государственное регулирование экономики туризма в условиях рынка		
	Самостоятельная работа обучающихся. Дать описание внешней и внутренней среды организации		2	
Тема 1.3. Экономика туристской сферы и ее особенности	1	Предмет, объект и субъекты экономики туристской сферы. Воздействие социальной сферы на экономику туризма. .	2	1
	Самостоятельная работа обучающихся. Исследование Приоритетные национальные проекты		4	2
Раздел 2. Основные ресурсы организации в туризме и эффективность их использования			8	
Тема 2.1. Основные фонды организации	Содержание учебного материала		3	1
	1	Понятие, назначение, классификация, оценка основных фондов. Амортизация основных фондов организаций туризма.		
	2	Показатели эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов.		
	Практические занятия. Расчет показателей основных фондов предприятия (использования, стоимости, износа, фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности)		1	
	Самостоятельная работа обучающихся. Исследование на тему «Характерные для отрасли социальной сферы г.Чита виды основных средств»		2	
Тема 2.2.Оборотные средства организации	1	Понятие, значение, классификация оборотных средств. Источники образования оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств	2	1
	2	Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Нормирование товарных запасов		
	Практические занятия. Расчет показателей эффективного использования оборотных средств.		2	2
	Самостоятельная работа обучающихся. Исследование на тему «Характерные для отрасли социальной сферы г.Чита виды оборотных средств».		2	2
Тема 2.3.	1	Финансы организаций туризма, их состав и место в финансовой системе. Принципы и особенности их	2	1

Финансовые ресурсы организации		функционирования. Финансовые ресурсы организации и источники их формирования.		
		Самостоятельная работа. Исследование Эволюция и виды денег	2	2
Раздел 3. Кадры, организация труда и заработной платы			8	
Тема 3.1. Трудовые ресурсы организации и производительность труда	1	Понятие и структура кадров организации туристской отрасли. Понятие списочного и явочного состава организации. Штатное расписание организации: понятие, значение, принципы составления. Показатели по труду, их взаимосвязь.	1	1
		Практические занятия. Расчет показателей по труду	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся. Исследование на тему «Особенности труда работников торговли».	2	2
Тема 3.2. Организация труда и заработной платы	1	Заработная плата: понятие, виды. Принципы организации оплаты труда в организации. Фонд оплаты труда организации: понятие, значение, методика планирования.	3	1
	2	Основные элементы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы.		
		Практические занятия. Расчет заработной платы.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся. Оформление документов организации по учету труда: личный листок по учету кадров, штатное расписание, табель учета рабочего времени	2	2
Раздел 4. Основные экономические показатели деятельности торговой организации			31	
Тема 4.1. Цена и ценообразование туристских предприятий	1	Понятие, сущность и составляющие цены. Виды цен (классификация цен). Государственное регулирование цен в туризме. Порядок формирования цен..	1	1
		Практические занятия. Расчет цены в торговле.	2	2
		Самостоятельная работа. Исследование «Сравнение стоимости потребительской корзины» по ценам на рынке тур услуг.	2	2
Тема 4.2 Товарооборот как основной показатель развития организации	1	Понятие, сущность, состав, характеристики розничного товарооборота. Закономерности развития розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота. Покупательные фонды населения, емкость рынка, их влияние на розничный товарооборот. Принципы составления баланса денежных доходов и расходов населения.	1	1
	2	Оптовый товарооборот: понятие, значение, особенности. Виды оптового товарооборота. Планирование оптового товарооборота.	1	1
		Практические занятия. Расчет показателей товарооборота	2	2
		Самостоятельная работа Экономическое обоснование покупательных фондов семьи или составление бюджета студента.	2	2
Тема 4.3. Издержки обращения туристской организации	1	Понятие, сущность и значение издержек обращения. Классификация издержек обращения.	2	1

	2	Издержки обращения: состав и номенклатура статей. Показатели издержек обращения. Анализ издержек обращения.	2	1
		Практические занятия. Расчет показателей издержек обращения.	2	2
		Самостоятельная работа обучающихся. Письменная работа «Режим экономии издержек обращения»	2	2
Тема 4.4. Валовой доход, прибыль и рентабельность	1	Понятие, сущность и источники образования валового дохода. Показатели валового дохода, их расчет. Сущность и значение прибыли. Порядок формирования прибыли Факторы, влияющие на прибыль. Рентабельность - качественный показатель прибыли.	2	1
торговой организации		Практические занятия. Расчет показателей валового дохода. Расчет показателей прибыли и рентабельности.	4	2
		Самостоятельная работа. Письменная работа Распределение прибыли торгового предприятия.	2	2
Тема 4.5. Экономические основы развития организации	1	1 Экономический потенциал организации. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста организации. Инвестиционная деятельность организации.	2	1
		Самостоятельная работа обучающихся. Составление конспекта по основным положениям №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений»	2	2
		Контрольные работы Тест «Основные показатели деятельности предприятия»		
Всего:			58	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины предполагает наличие учебных кабинетов экономики, информационных технологий в профессиональной деятельности.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета экономики:

- рабочие столы и стулья для обучающихся;
- рабочий стол и стул для преподавателя;
- доска классная магнитно-маркерная;
- наглядные пособия;
- калькуляторы;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета информационных технологий в профессиональной деятельности:

- компьютер;
- принтер;
- мультимедийный проектор;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект бланков документации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Федеральные законы

1. Федеральный закон от 22 марта 1991 г. №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» (в ред.).
2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ (в ред.)
3. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/98.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» 9/99.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» 10/99.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01.
7. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01.

Основная литература

1. Экономика предприятия (в сфере товарного обращения). Учебник/Л.И.Ерохина, Е.В.Башмачникова, Т.И.Марченко.-М.: Кнорус, 2012.- 298 с. ISBN 978-5-406—02086-9
2. Экономика организации (предприятия). Учебник для ср. спец. учеб.заведений.-2-е изд., с изм./Н.Сафронов. -М.: Магистр : ИНФРА - М, 2014.- 256с. ISBN 978-5-9776-0059-0 (в пер.) ISBN 978-5-16-004025-7
3. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]. Учебник. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Издательство:КноРус, 2015. - 407с. ISBN 978-5-406-04009-6 <http://biblioclub.ru/> - сайт Университетская библиотека он-лайн
4. Экономика труда: Теория и практика [Электронный ресурс]. Учебное пособие: И.А.Митрофанова, А.Б.Тлисов.-М.-Берлин:Директ-Медиа, 2015.-148 с. ISBN 978-5-4475-3616-9 - <http://biblioclub.ru/> - сайт Университетская библиотека он-лайн

Учебно-методическая документация:

1. Учебно-методические комплексы по разделам и темам учебной дисциплины.
2. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.
3. Сборник тестовых заданий по разделам дисциплины.
4. Учебно-методические пособия управляющего типа (рабочие тетради для практических заданий, инструкционные карты, методические рекомендации для выполнения практических работ).

Интернет-ресурсы

1. www.garant.ru - информационно-правовой портал
2. www.consultant.ru -сайт компании Косультант Плюс
3. www.glavbuh.ru - официальный сайт журнала «Главбух»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения	
рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации	-решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - задания для самостоятельной работы; - экзамен
Усвоенные знания	
Знать основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета	- устный и письменный опрос; -решение проблемно-ситуационных задач на практических занятиях; - задания для самостоятельной работы; - экзамен