

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Архангельской области
«Архангельский педагогический колледж»
(ГБПОУ АО «Архангельский педколледж»)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
на заседании кафедры
учебных дисциплин и
учебных модулей в области
туризма и естественных
наук
Протокол № 9
от «17» мая 2021 г.
Заведующий кафедрой:
М.Н. Жданова

РЕКОМЕНДОВАНО
к утверждению экспертным
советом Архангельского
педколледжа
Протокол № 6
от «24» мая 2021 г.
Председатель экспертного
совета: *Н.Ю. Ульянова*

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Архангельского
педколледжа
_____ Л.А. Перова
«15» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 02. Организация туристской индустрии

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Организация-разработчик: ГБПОУ АО «Архангельский педколледж»

Разработчики: Семенова Л.И., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины «Организация туристской индустрии» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности СПО 43.02.10 Туризм (углубленной подготовки), относящейся к укрупненной группе 43.00.00 Сервис и туризм.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

<i>Освоенные умения</i>	<i>Усвоенные знания</i>
Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках.	Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках.
Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.	История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.
Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.
	Инновации в индустрии туризма. Возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.
	Инфраструктура туризма.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	111
в т.ч. в форме практической подготовки	74
в том числе:	
теоретическое обучение	62
практические занятия	12
лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа	37
Работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Консультации	-
Промежуточная аттестация (экзамен)	1

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Специальные виды туризма»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Освоение закономерностей истории развития туризма и его современного состояния		36	
Тема 1.1. Генезис мирового туризма	1. Исторические аспекты возникновения мирового туризма Миграционные процессы первобытных коллективов как предпосылки возникновения и развития путешествий. Основные мотивы и направления путешествий в Древнем мире. Причины зарождения и формирования инфраструктуры туризма в средневековой Европе.	17	ОК 1.
	2. Влияние научно-технического прогресса на развитие туризма Особенности развития мирового туризма в 18 – нач. 19 вв. Томас Кук – родоначальник планового туризма. Формирование туризма в 20 веке. Отличительные особенности развития туризма в Америке и Европе. Плановый туризм как основа современного массового туризма. Понятия «туризм», «турист», «международный турист».		ОК 1. ПК 1.1.
	3. Характеристика путешествий в дореволюционной России Путешествия «Просветительского периода» (до 90-х годов 19 века) как источник познания мира. «Предпринимательский период» (1890 – 1917 гг.) как бизнес-революция в туризме.		ОК 1. ПК 1.1.
	4. Особенности развития туризма в советский период Период НЭПа и развитие туристского бизнеса. Организационно-централизованный этап (1930 – 1970 гг.) и административно-нормативный (1970 – 1990 гг.). Туристская деятельность в переходный период (с 1990 г.).		ОК 1. ПК 1.1.
	В том числе практических занятий:	3	
	1. Определение основных этапов истории мирового туризма	2	ОК 4. ПК 1.1.

	2. Определение и характеристика состояния отечественного туризма в разные исторические эпохи	1	ОК 4. ПК 1.1.
	Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, законодательным актам). Анализ информации в СМИ, выявление конкретных примеров по изучаемой теме.		ОК 4. ПК 1.1.
Тема 1.2. Роль туризма в современном мире		16	
	1. Современные тенденции развития туристской индустрии. Полифункциональность современной туристской деятельности. Географическая и экономическая структура мирового туризма. Виды современного туризма и их особенности. Инновации в индустрии туризма. Туристские потоки: понятия «выездной туризм», «въездной туризм» и «внутренний туризм».	12	ОК 1. ПК 1.1.
	2. Специфика России как туристского направления. Место России на мировом туристском рынке. Современные тенденции и перспективы развития туризма в России, специфика направленности; экономические показатели. Видовая структура, мотивация выездного туризма. Анализ возможностей развития и проблематики въездного и внутреннего туризма в России.		ОК 1. ПК 1.1.
	В том числе практических занятий:	4	
	3. Анализ программных документов стратегического развития туризма в Российской Федерации по заданным параметрам.	2	ОК 4. ПК 1.1.
	4. Освещение видов туризма.	2	ОК 4. ПК 1.1.
	Самостоятельная работа: Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, законодательным актам). Анализ информации в СМИ, выявление конкретных примеров по изучаемой теме. Выявление и исследование информации о современном состоянии туризма в России.		ОК 4. ПК 1.1.
	Самостоятельная внеаудиторная работа студентов при изучении Раздела 1. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, законодательным актам). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Характеристика основных вех истории мирового туризма (с учетом исторического		ОК 4. ПК 1.1.

	<p>периода, региона, мотивации путешествий, характеристики путешественников). Выявление результатов влияния научно-технического прогресса на развитие отечественного и мирового туризма в различные исторические эпохи. Характеристика этапов развития туризма в России (с учетом специфики путешествий в зависимости от конкретного исторического периода, характеристики путешественников, политических, экономических и социальных факторов, влияющих на процессы перемещения людей).</p>		
Раздел 2. Освоение принципов функционирования туристского рынка		15	
Тема 2.1. Сущность и специфика индустрии туризма	Содержание	8	
	1. Инфраструктура туризма. Определение понятия «туристская индустрия». Разновидности туристских предприятий (гостиничных, транспортных, общественного питания, турфирм, музеев, развлекательных, спортивных, сувенирных и пр.) и их взаимосвязь. Понятие «туристская услуга» и специфика туристского сервиса. Основные, дополнительные и сопутствующие услуги в туризме, в т.ч. информационные и банковские).	7	ОК 1. ПК 1.1.
	2. Рынок туристских услуг и продвижение турпродукта. Функция и специфика деятельности туристских фирм: роль турагента и туроператора на туристском рынке, различия между турагентом и туроператором, основные виды туроператорской деятельности, туроператоры и турагенты на международном рынке.		ОК 1. ПК 1.1.
	3. Специфика туристского продукта. Понятия «туристский продукт», «туристский пакет». Обязательные элементы туристского пакета. Структура туристского продукта, структура тура. Понятие и требования к качеству туристского продукта. Процесс продвижения турпродукта: система дистрибуции, каналы продвижения.		ОК 1. ПК 1.1.
	В том числе практических занятий:	1	
	5. Контрольный тест по теме 2.1. «Специфика туристских услуг».	1	ОК 4. ПК 1.1.
Тема 2.2. Нормативно-правовое регулирование туризма	Содержание	7	
	1. Характеристика основных отечественных и международных законодательных актов туристской деятельности в РФ. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ФЗ РФ «О защите прав потребителей», Глобальный Этический Кодекс Туризма. Тенденции современного состояния нормативно-правового регулирования в сфере туризма Российской Федерации. Государственное регулирование страхования в туризме и туристских формальностей.	6	ОК 1. ПК 1.1.

	<p>Концепция развития туризма Архангельской области.</p> <p>2. Проблемы обеспечения качества туристских услуг. Унификация требований к информации и обслуживанию в современном туризме. Международная система стандартизации в туристско-гостиничной деятельности (международные стандарты ИСО (МС ИСО) серии 9000 и отечественные стандарты качества (ГОСТ на туристские услуги). Система стандартизации и сертификации, как осуществление государственного контроля над соблюдением стандартов в сфере туристских услуг. Формы и методы создания качественного сервиса на туристском предприятии.</p> <p>3. Системы классификации туристских предприятий. Классификации гостиниц, предприятий питания и пассажирского транспорта (наземного, водного и воздушного).</p> <p>4. Международные туристские организации. Деятельность международных туристских организаций и их влияние на развитие сферы туризма и нормативно-правовое регулирование туризма</p> <p>В том числе практических занятий:</p> <p>6. Определение проблем качественного обслуживания потребителей (в туристской фирме, в гостиничном предприятии, на предприятии общественного питания, в ходе проведения экскурсии, при перевозке пассажиров)</p>		<p>ОК 1. ПК 1.1.</p> <p>ОК 1. ПК 1.1.</p> <p>ОК 1. ПК 1.1.</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>ОК 4. ПК 1.1.</p>
	<p>Самостоятельная внеаудиторная работа студентов при изучении Раздела 2. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, законодательным актам). Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление лабораторно-практических работ, отчетов и подготовка к их защите. Самостоятельное изучение деятельности международных туристских организаций, особенностей экзотических видов туристского транспорта, посещение туристского агентства. Подготовка презентаций-докладов по темам. Посещение туристского агентства (по выбору студента) в качестве потенциального клиента, анализ процесса обслуживания (по заданным параметрам) и подготовка резюме к защите. Заучивание основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности.</p>		<p>ОК 4. ПК 1.1.</p>
<p>Раздел 3. Изучение ключевых факторов создания регионального туристского продукта и развития туристского региона</p>		<p>23</p>	

Тема 3.1. Основные факторы и условия развития туристского региона	Содержание	15	
	1. Статические и динамические факторы, влияющие на развитие туризма. Воздействие политической и экономической стабильности, демографических тенденций, социальных изменений и культурных традиций на индустрию туризма в мире, регионе, стране, территориальном образовании.	14	ОК 1. ПК 1.1.
	2. Государственная и региональная политика в сфере туризма Структура управления индустрией туризма в России. Стратегии развития регионов России. Перспективы развития туризма в арктической зоне. Стратегия развития туризма в Архангельской области.		ОК 1. ПК 1.1.
	В том числе практических занятий:	1	
	7. Выявление и характеристика факторов, влияющих на развитие регионального туризма.	1	ОК 4. ПК 1.1.
Тема 3.2. Специфика регионального туристского продукта	Содержание	8	
	1. Сущность регионального туристского продукта Составляющие регионального туристского продукта. Понятие туристский бренд региона.	7	ОК 1. ПК 1.1.
	2. Туристский рекреационный потенциал региона Сущность понятий «рекреация», «туристские ресурсы». Природно-климатические, историко-культурные, демографические, социально-экономические условия, а также состояние туристской инфраструктуры и коммуникаций – как базовая основа создания привлекательного регионального туристского продукта.		ОК 1. ПК 1.1.
	В том числе практических занятий:	1	
	8. Инвентаризация туристских ресурсов и картирование туристских брендов районов Архангельской области	1	ОК 4. ПК 1.1.
	Самостоятельная внеаудиторная работа студентов при изучении Раздела 3. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, законодательным актам). Анализ информации в СМИ, выявление конкретных примеров статических и динамических факторов, влияющих на развитие туризма; на основе полученных данных составление доклада- презентации для защиты на семинаре. Выявление и исследование информации о развитии туризма в северных широтах России, составление собственной оценки актуальности и перспектив развития туризма в одном из районов Архангельской области (по выбору студента) и обоснование своей		ОК 4. ПК 1.1.

	<p>точки зрения.</p> <p>Ознакомление с туристскими брендами одного из районов Архангельской области (по выбору студента), подготовка презентации для выступления на семинаре.</p> <p>Подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление практических работ, отчетов и подготовка к их защите.</p>		
	Всего	111	
	Форма промежуточной аттестации - экзамен.		

Все предусмотренные лекционные занятия и практические занятия относятся к форме организации практического обучения.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Турагентской и туроператорской деятельности. Географии туризма», оснащенный оборудованием: рабочие места обучающихся, рабочее место преподавателя; техническими средствами обучения: компьютер и мультимедийный проектор, лицензионное программное обеспечение.

Оборудование учебного кабинета:

доска классная – 1
стол для учащихся – 15
стол для учителя – 1
стулья – 30
проектор – 1
персональный компьютер - 1

Средства обучения:

При изучении теоретической части данной дисциплины возможно использование ИКТ, дистанционных технологий, в т.ч. смешанного обучения.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

Обязательные печатные издания

1. Организация туристской индустрии / С.И.Акентьева и др. - Москва : Академия, 2020.
2. История туризма: учебник / коллектив авторов; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов, под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
4. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
5. Чудновский А.Д. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский, Н.В. Королев, Е.А. Гаврилова, М.А. Жукова, Н.А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
6. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с.

Электронные издания

1. Правовые системы «Гарант» и «Консультант Плюс»
2. Туристский портал russia.travel, pomorland.travel.

Дополнительные источники

Дополнительные источники:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Умения:		
Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках.	Применяет основные терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.	Знает название и основное содержание законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
Использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов.	Умеет выявлять уникальные туристские предложения региона для формирования турпродукта	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
Знания:		
Основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках.	Знает основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
История развития и роль мирового туризма в мировой экономике.	Знает историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности.	Знает законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
Инновации в индустрии туризма, возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме.	Знает типы инноваций и выявляет инновации в индустрии туризма, возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания
Инфраструктура туризма.	Знает виды туристской инфраструктуры; называет примеры инфраструктуры туризма в родном регионе	Устный опрос. Текущий контроль в виде практического задания